

A qualitative study on factors moderating sustained use and efficacy of a digital feedback intervention on healthy eating behaviour (Eetmeter)

Gepubliceerd: 02-03-2016 Laatste bijgewerkt: 18-08-2022

We predict that matching user needs and characteristics with feedback properties increases chances of sustained use of the intervention, as well as eating behaviour change. Furthermore, greater social sharing of platform results (both on- and...

Ethische beoordeling	Niet van toepassing
Status	Werving nog niet gestart
Type aandoening	-
Onderzoekstype	Observationeel onderzoek, zonder invasieve metingen

Samenvatting

ID

NL-OMON24161

Bron

NTR

Aandoening

Healthy eating, weight loss, eating behaviour change

Ondersteuning

Primaire sponsor: Lectoraat Crossmediale Communicatie in het Publieke Domein, Hogeschool Utrecht.

Overige ondersteuning: None

Onderzoeksproduct en/of interventie

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Platform use and user experience;

Perceived effect of platform use / ux on sustained use and behaviour change;

Perceived effect of social integration of platform use on sustained use and behaviour change;

Perceived effect of integration of eetmeter intervention with other healthy eating-related activities on sustained use and behaviour change;

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

The Eetmeter is an online food diary which gives users feedback on nutrients and calories and a comparison to nutrition guidelines. The current study evaluates potential moderators on sustained use and efficacy of this feedback intervention. To do so, we will perform a qualitative research project in which we interview 20 long-term users of the Eetmeter, and 20 novice users. Interview themes will be diary use and user experience; perceived behaviour change; integration of the intervention in the social practice of eating; and integration of the intervention in healthy eating practices.

Doel van het onderzoek

We predict that matching user needs and characteristics with feedback properties increases chances of sustained use of the intervention, as well as eating behaviour change. Furthermore, greater social sharing of platform results (both on- and offline), as well as greater integration of platform use into other healthy eating practices such as diets, information seeking and sharing, etcetera, increase feedback efficacy and sustained use.

Onderzoeksopzet

One semi-structured interview

Onderzoeksproduct en/of interventie

None.

Contactpersonen

Publiek

PO Box 8611

Sander Hermsen
Utrecht 3503 RP
The Netherlands
+31 (88) 481 36 23

Wetenschappelijk

PO Box 8611

Sander Hermsen
Utrecht 3503 RP
The Netherlands
+31 (88) 481 36 23

Deelname eisen

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

either novice user or sustained user of the Eetmeter platform or app

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

using the eetmeter platform for professional reasons, e.g. dieticians assessing clients' nutrition, or using the platform for educational purposes (e.g. biology class assignments)

Onderzoeksopzet

Opzet

Type:	Observationeel onderzoek, zonder invasieve metingen
Onderzoeksmodel:	Parallel
Toewijzing:	Niet-gerandomiseerd
Blinding:	Open / niet geblindeerd
Controle:	N.v.t. / onbekend

Deelname

Nederland

Status: Werving nog niet gestart

(Verwachte) startdatum: 01-04-2016

Aantal proefpersonen: 40

Type: Verwachte startdatum

Ethische beoordeling

Niet van toepassing

Soort: Niet van toepassing

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
NTR-new	NL5654
NTR-old	NTR5789
Ander register	Lectoraat Crossmediale Communicatie in het Publieke Domein, Hogeschool Utrecht : 10403200

Resultaten