

COVID-19 selftest distribution at food banks - study 2

Gepubliceerd: 19-08-2021 Laatste bijgewerkt: 18-08-2022

Customers of the experimental food banks (poster) use selftests more often as prevention than customers of the control food banks (no poster).

Ethische beoordeling	Niet van toepassing
Status	Werving nog niet gestart
Type aandoening	-
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON25563

Bron

NTR

Verkorte titel

COVID-19 selftest distribution at food banks – study 2

Aandoening

Covid-19

Ondersteuning

Primaire sponsor: Dutch Ministry of Health, Welfare and Sport

Overige ondersteuning: Dutch Ministry of Health, Welfare and Sport

Onderzoeksproduct en/of interventie

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Whether customers use a self-test as prevention before their visit to the food bank location.

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

As described in the previously submitted registration, data obtained in phase 1 of the study program have been used to develop an intervention aimed at promoting (correct) use of covid-19 selftests. In this study, the intervention will be tested. It involves the presentation of social norm and action planning components via posters shown at food banks. The intervention will

be presented at half (3) of the participating food banks, while the other half (3; matched for clientele characteristics) will serve as control locations. The intervention only consists of the passive presentation of this poster, no other aspects are involved. The posters will be shown during collection days in week 1 of the study; surveys to assess self-test use will be administered in the next week during collection days. The surveys will be administered orally and clientele is free to decide whether they want to participate or not. They are also debriefed about the presence (or not) of the posters.

Doel van het onderzoek

Customers of the experimental food banks (poster) use selftests more often as prevention than customers of the control food banks (no poster).

Onderzoeksopzet

1 questionnaire after provision of COVID-19 self-tests via Dutch food banks

Onderzoeksproduct en/of interventie

A poster that involves the presentation of social norm and action planning components, shown at experimental food bank locations.

Contactpersonen

Publiek

Dijksterhuis & Van Baaren
Leonie Venhoeven

06 341 57 593

Wetenschappelijk

Dijksterhuis & Van Baaren
Leonie Venhoeven

06 341 57 593

Deelname eisen

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

All customers visiting the participating Dutch food banks on the day of the data collection are invited to partake in the study.

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

Customers who experience a Dutch language barrier are excluded from participation.

Onderzoeksopzet

Opzet

Type:	Interventie onderzoek
Onderzoeksmodel:	Parallel
Toewijzing:	Niet-gerandomiseerd
Blindering:	Enkelblind
Controle:	N.v.t. / onbekend

Deelname

Nederland	
Status:	Werving nog niet gestart
(Verwachte) startdatum:	25-08-2021
Aantal proefpersonen:	150

Type:

Verwachte startdatum

Voornemen beschikbaar stellen Individuele Patiënten Data (IPD)

Wordt de data na het onderzoek gedeeld: Nog niet bepaald

Toelichting

N/A

Ethische beoordeling

Niet van toepassing

Soort:

Niet van toepassing

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
NTR-new	NL9707
Ander register	Ethics Committee of the Faculty of Social and Behavioural Sciences of Utrecht University : 21-0343

Resultaten

Samenvatting resultaten

N/A