

Promoting health behaviour through a game

Gepubliceerd: 31-03-2017 Laatste bijgewerkt: 18-08-2022

Children who play the serious game that stimulate health behaviour show healthier eating behaviour than children who do not play the serious game.

Ethische beoordeling	Niet van toepassing
Status	Werving nog niet gestart
Type aandoening	-
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON26750

Bron

NTR

Verkorte titel

serious gaming to improve health

Aandoening

eating behaviour. Children. Overweight. fruit intake.

Ondersteuning

Primaire sponsor: Behavioural Science Institute, Radboud University Nijmegen, the Netherlands.

Overige ondersteuning: Behavioural Science Institute, Radboud University Nijmegen, the Netherlands.

Onderzoeksproduct en/of interventie

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

attitude towards fruit and energy-dense snacks. Eating behaviour: food choice and caloric

intake.

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

We will test the effect of a serious game that aims to improve lifestyle (e.g., eating behaviour, exercise) behaviour of young children. We will test children in primary school, group 4-8, during school time. Half of the children will play the game and subsequently we will assess certain measurements (e.g., attitudes towards food types, food intake, attitude towards the game). Subsequently, children can play the game for two additional weeks. After two weeks we will assess identical measurements to see possible differences.

Doel van het onderzoek

Children who play the serious game that stimulate health behaviour show healthier eating behaviour than children who do not play the serious game.

Onderzoeksopzet

baseline and two weeks after.

Onderzoeksproduct en/of interventie

Half of the children will play an online serious game that aims to improve lifestyle among children. The other group of the children will not play the game.

Contactpersonen

Publiek

Department of Communication Science

Faculty of Social Sciences

Radboud University of Nijmegen

P.O. Box 9104
Frans Folkvord
Nijmegen 6500 HE
The Netherlands
+31 (0)24 3615896

Wetenschappelijk

Department of Communication Science

Faculty of Social Sciences

Radboud University of Nijmegen

P.O. Box 9104
Frans Folkvord
Nijmegen 6500 HE
The Netherlands
+31 (0)24 3615896

Deelname eisen

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

children between 6 and 13 years old.

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

none.

Onderzoeksopzet

Opzet

Type:	Interventie onderzoek
Onderzoeksmodel:	Factorieel
Toewijzing:	N.v.t. / één studie arm
Blindering:	Enkelblind
Controle:	N.v.t. / onbekend

Deelname

Nederland	
Status:	Werving nog niet gestart

(Verwachte) startdatum: 20-04-2017
Aantal proefpersonen: 120
Type: Verwachte startdatum

Ethische beoordeling

Niet van toepassing
Soort: Niet van toepassing

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
NTR-new	NL6214
NTR-old	NTR6386
Ander register	: n.a.

Resultaten

Samenvatting resultaten

Possibly. Until now not yet.