

sensorisch specifieke verzadiging van frisdrank gezoet met sucrose ten opzichte van frisdrank gezoet met kunstmatige zoetstoffen

Gepubliceerd: 13-02-2007 Laatste bijgewerkt: 08-05-2024

Het vergelijken van sensorisch specifieke verzadiging voor zoetheid na consumptie van een energierijke frisdrank met een laag-energetische frisdrank. Daarnaast onderzoeken we of sensorisch specifieke verzadiging afhangt van de manier van toediening...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving nog niet gestart
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON30434

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

SSS van gezoete frisdranken

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

n.v.t.

Aandoening

geen aandoening

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Wageningen Universiteit

Overige ondersteuning: Suikerstichting Nederland, Suikerstichting Nederland; Amsterdamsestraatweg 39A; 3744 MA Baarn

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: energie dichtheid, orale blootstelling, sensorisch specifieke verzadiging, zoetheid

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

SSS, gemeten als het verschil tussen de daling in aangenaamheid van de test voedingsmiddelen (frisdranken) en de daling in aangenaamheid van de andere, niet geconsumeerde, dranken, wordt vergeleken tussen de frisdrank gezoet met sucrose en de frisdrank gezoet met kunstmatige zoetstoffen, en tussen frisdrank toegediend in grote slokken en toegediend in kleine slokken.

Secundaire uitkomstmaten

n.v.t.

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

In de wetenschappelijke literatuur zijn er aanwijzingen dat het niet de energiedichtheid, maar de mate van orale sensorische stimulatie is die zorgt voor sensorisch specifieke verzadiging voor zoetheid. Daarom veronderstellen we dat er een gelijke mate van sensorisch specifieke verzadiging optreedt na consumptie van energierijke frisdranken dan na consumptie van laag-energetische frisdranken.

Doel van het onderzoek

Het vergelijken van sensorisch specifieke verzadiging voor zoetheid na consumptie van een energierijke frisdrank met een laag-energetische frisdrank.

Daarnaast onderzoeken we of sensorisch specifieke verzadiging afhangt van de manier van toediening, wat de sensorische stimulatie beïnvloedt.

Onderzoeksopzet

De studie is een gerandomiseerde, cross-over, interventie studie, waarbij sensorisch specifieke verzadiging (SSS) van 2 limonades wordt onderzocht. Voor elk van de limonades wordt SSS onderzocht in twee verschillende toedienings-condities. Deze zijn toediening in grote slokken, wat zorgt voor een lage orale sensorische stimulatie, en toediening in grote slokken, wat zorgt voor een lage orale sensorische stimulatie. De vier sessies die de deelnemers ondergaan vinden plaats op verschillende dagen, van elkaar gescheiden door tenminste 48 uur.

Onderzoeksproduct en/of interventie

Elke deelnemer ondergaat 4 sessies. Tijdens elke sessie proeven en beoordelen de deelnemers eerst een kleine hoeveelheid van 3 verschillende dranken. Daarna consumeren ze een ad libitum hoeveelheid van een van die dranken, de testdrank (limonade), ofwel toegediend met grote, of met kleine slokken. De deelnemers krijgen 10 minuten de tijd voor de ad libitum consumptie. Consumptie volume wordt achteraf gemeten. Na ad libitum consumptie krijgen de deelnemers opnieuw dezelfde 3 dranken te proeven en beoordelen. De test dranken zijn frisdranken met sinaasappel smaak. Een van de dranken is gezoet met sucrose (10%), de andere met kunstmatige zoetstoffen. De frisdranken zijn gematched op zoetheid.

Inschatting van belasting en risico

De interventie is niet-therapeutisch. Het risico dat geassocieerd is met deelname is te verwaarlozen en de belasting kan als minimaal worden beschouwd. Deelnemers vullen eerst thuis een vragenlijst in. Vervolgens komen ze 4 keer naar de onderzoekslocatie waar ze voedingsmiddelen proeven en beoordelen. De voedingsmiddelen zijn ofwel commercieel verkrijgbaar of ze bevatten uitsluitend ingrediënten die geschikt zijn voor humane consumptie. Ook consumeren ze steeds een van deze voedingsmiddelen totdat ze aangenaam verzadigd zijn. De deelnemers tekenen een bereidheidsverklaring alvorens aan de studie deel te nemen.

Contactpersonen

Publiek

Wageningen Universiteit

Postbus 8129
6700 EV Wageningen
Nederland

Wetenschappelijk

Wageningen Universiteit

Postbus 8129
6700 EV Wageningen
Nederland

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)
65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

leeftijd 18-30, rechtshandig, body mass index tussen 20 en 25 kg/m², en gezond

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

roken, volgen van een energiebeperkt dieet, lijngericht eetgedrag, allergie voor de voedingsmiddelen die gegeten worden tijdens het onderzoek, gebruik van geneesmiddelen die de smaak en/of eetlust kunnen beïnvloeden.

Onderzoeksopzet

Opzet

Type:	Interventie onderzoek
Onderzoeksmodel:	Cross-over
Blinding:	Open / niet geblindeerd
Controle:	Geen controle groep
Doel:	Anders

Deelname

Nederland	
Status:	Werving nog niet gestart
(Verwachte) startdatum:	15-02-2007
Aantal proefpersonen:	50
Type:	Verwachte startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO	
Soort:	Eerste indiening
Toetsingscommissie:	METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
CCMO	NL15958.081.07