

De effecten van de bron bij het overbrengen van (sociale) vergelijkingsinformatie. Studie 2 van het project: De wetenschappelijke ontwikkeling van patiëntenvoorlichtingsmateriaal dat via verschillende media verspreid kan worden om de kwaliteit van leven van kankerpatiënten te verhogen.

Gepubliceerd: 09-01-2009 Laatste bijgewerkt: 10-05-2024

Het doel van deze studie is om uit te zoeken wat de meest effectieve manier is om met (sociale) vergelijkingsinformatie de kwaliteit van leven bij kankerpatienten ten goede te beïnvloeden. In deze studie zal onderzocht worden wat de meest effectieve...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving nog niet gestart
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON31431

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

De effecten van de bron bij het overbrengen van vergelijkingsinformatie.

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

Kwaliteit van leven bij kankerpatienten

Aandoening

Psychologische gevolgen van kanker

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Rijksuniversiteit Groningen

Overige ondersteuning: Kankerbestrijding (KWF)

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: computer-individualisering, kwaliteit van leven, sociale vergelijking

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Drie weken en drie maanden nadat de proefpersonen de informatie hebben ontvangen zullen middels een self-rapportage vragenlijst de kwaliteit van leven en het niveau van iemands (dagelijkse) negatieve emoties gemeten worden.

Secundaire uitkomstmaten

Geen secundaire parameters

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

Kankerpatiënten die na hun behandeling uit het ziekenhuis worden ontslagen gaan een volgende moeilijke tijd tegemoet: Enkele weken tot maanden na het ontslag daalt de belangstelling van de sociale omgeving, de angst voor terugkeer van de kanker is manifest en het gemis van sociale en maatschappelijke rollen dient zich aan. Het is juist in deze fase dat de kwaliteit van leven ondersteund dient te worden. In deze studie zal een methode om de kwaliteit van leven te verbeteren onderzocht worden. De methode bestaat uit het overdragen van

(sociale) vergelijkingsinformatie; informatie over en van andere kankerpatiënten.

Deze aanvraag betreft studie 2 van een groter project. In studie 1 van dit grotere project werd onderzocht welke soort sociale vergelijkingsinformatie het meest effectief was in het verhogen van de kwaliteit van leven. In de onderhavige studie 2 zal bepaald worden wat de meeste effectieve bron van vergelijkingsinformatie is: de patient of de psycholoog. Net als in studie 1, zal in studie 2 de informatie op CD-Rom aan proefpersonen worden aangeboden in de vorm van een interview. In studie 2 zal een gefingeerde patient zijn of haar verhaal vertellen over het omgaan met kanker of zal een psycholoog vertellen over hoe patienten in het algemeen omgaan met kanker. Het idee is dat mensen met een lage sociale vergelijkingsorientatie meer baat zullen hebben bij de laatste soort breder geldende informatie terwijl mensen met een hoge sociale vergelijkingsorientatie meer baat zullen hebben bij het unieke verhaal van de patient.

Resultaten van studie 1

In studie 1 werden patienten die niet langer dan 6 maanden geleden de behandeling tegen kanker hadden afgerond toegewezen aan een van vier condities. In de eerste conditie kreeg men een CD-Rom met een interview waarin een medepatient alleen vertelde over de negatieve emoties die hij of zij ervoer. In de tweede conditie kreeg men een CD-Rom waarin een medepatient alleen vertelde over het omgaan met de situatie (coping). In de derde conditie vertelde een medepatient over zowel emoties als coping. In de vierde, controle, condities kreeg men een CD-Rom met kalme gitaarmuziek.

De resultaten drie maanden na het opsturen van de audio-materialen kunnen als volgt worden samengevat. Met betrekking tot drie uitkomstmaten, kwaliteit van leven, negatieve emoties en positieve emoties, bleek dat de condities significant verschilden ($p < .05$). Zo bleek dat: 1) de alleen-emoties en de alleen-coping condities het beter deden dan de muziek conditie en dat; 2) de combinatie-conditie nauwelijks verschildte van de muziek conditie. Concluderend, studie 1 laat ten eerste zien dat we in staat zijn om de kwaliteit van leven (en emoties) ten goede te beïnvloeden. Ten tweede blijkt dat niet alle soorten sociale vergelijkingsinformatie even effectief zijn. Het komt er dus op aan welke informatie patienten aangeboden krijgen. Het betreft dus een zinvolle lijn van onderzoek.

Doel van het onderzoek

Het doel van deze studie is om uit te zoeken wat de meest effectieve manier is om met (sociale) vergelijkingsinformatie de kwaliteit van leven bij kankerpatienten ten goede te beïnvloeden. In deze studie zal onderzocht worden wat de meest effectieve bron is om de informatie over te brengen (patient versus

psycholoog).

Onderzoeksopzet

In dit onderzoek worden proefpersonen at random toegewezen aan 1 van 4 verschillende informatiecondities. Conditie 1 bestaat uit de meest effectieve sociale vergelijkingsinformatie uit studie 1. Dat wil zeggen, patiënten met verschillende kenmerken zullen die sociale vergelijkingsinformatie krijgen (coping, emoties of de combinatie van coping en emoties) die voor hen in studie 1 het meest effectief is gebleken. Deze conditie omvat dus de meest effectieve informatie overgebracht door de patient als bron. Condities 2, 3 en 4 zullen elk (sociale) vergelijkingsinformatie aanbieden met als bron een psycholoog die werkt op het gebied van de oncologie. In deze drie condities zal de psycholoog vertellen over hoe patiënten in het algemeen omgaan met kanker en zal zij spreken, respectievelijk, over emoties, over coping of over de combinatie van beiden. De kern van dit design ligt dus in het vergelijken van elk van deze drie soorten informatie overgebracht door de psycholoog (condities 2, 3 en 4) met de meest effectieve informatie overgebracht door de patient (conditie 1).

Onderzoeksproduct en/of interventie

De informatie in de te toetsen interventies bestaat uit het persoonlijke verhaal van een medepatiënt die verteld over het omgaan met kanker of uit de informatie over hoe patiënten in het algemeen omgaan met kanker, verteld door een gespecialiseerd psycholoog. De informatie zal op geluidsdrager CD-Rom aan de proefpersonen worden toegezonden. De duur van de opname zal maximaal 20 minuten zijn en proefpersonen zal gevraagd worden het verhaal in ieder geval een maal goed te beluisteren.

Inschatting van belasting en risico

Lichamelijk zal de proefpersoon niet belast worden. Psychologisch zal de belasting ook laag zijn; van een dergelijke soort informatie is eerdere aangetoond dat het de kwaliteit van leven ten goede kan komen.

Contactpersonen

Publiek

Rijksuniversiteit Groningen

Grote Kruisstraat 2/1
9712 TS Groningen
Nederland

Wetenschappelijk

Rijksuniversiteit Groningen

Grote Kruisstraat 2/1
9712 TS Groningen
Nederland

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)
65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

Kankerpatiënten die niet langer dan 6 maanden geleden uit het ziekenhuis ontslagen zijn na een curatieve behandeling.

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

Jonger dan 18 jaar

Onderzoeksopzet

Opzet

Type: Interventie onderzoek

Onderzoeksmodel:	Parallel
Toewijzing:	Gerandomiseerd
Blinding:	Open / niet geblindeerd
Controle:	Actieve controle groep
Doel:	Organisatorisch/zorgonderzoek

Deelname

Nederland	
Status:	Werving nog niet gestart
(Verwachte) startdatum:	01-01-2007
Aantal proefpersonen:	240
Type:	Verwachte startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO	
Soort:	Eerste indiening
Toetsingscommissie:	METC Universitair Medisch Centrum Groningen (Groningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
CCMO	NL13915.042.06