

Het effect van smaak op sensorische specifieke verzadiging

Gepubliceerd: 06-01-2009 Laatste bijgewerkt: 05-05-2024

The primaire doel van deze studie is om het effect van een zoete en hartige smaak op sensorische specifieke verzadiging te onderzoeken door specifiek de componenten 'liking' en 'wanting' te meten met behulp van verschillende...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving gestopt
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON32747

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

LunchTime

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

obesitas, zwaarlijvigheid

Aandoening

obesitas

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Wageningen Universiteit

Overige ondersteuning: NWO/STW, CSM, Friesland Nutrition, TNO, Unilever

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: 'liking', smaak, verzadiging, 'wanting'

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Onze primaire uitkomstmaten van de verschillende testcondities zijn: het verschil in habituatie (responses) tijdens de zoete en de hartige maaltijd (test-condition 1), het verschil in motivatie na het eten van de zoete en hartige maaltijd om te werken voor een bepaald voedingsproduct (test-condition 2) en verschil in verschillende aspecten van voedselkeuze na het eten van een zoete of hartige maaltijd (test-condition 3). Daarnaast worden de uitkomsten van de verschillende methodes met elkaar vergeleken.

Secundaire uitkomstmaten

Secundaire uitkomstmaten zijn verschil in inname (g) tussen de zoete en hartige rijst in de verschillende test-condities.

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

Het is bekend dat sensorische eigenschappen van voedingsproducten een belangrijke rol spelen bij voedselkeuze en verzadiging. Een fenomeen wat het effect van sensorische eigenschappen op voedselinname beschrijft is 'sensorische specifieke verzadiging'. Dit is gedefinieerd als een verlaging van de *belonende waarde* van een gegeten product in vergelijking met de *belonende waarde* van producten die niet zijn gegeten. Wanneer de rol van *beloning* in eetgedrag wordt onderzocht, kan er een onderscheid worden gemaakt tussen 'liking' en 'wanting'. In mensen kunnen deze componenten onafhankelijk van elkaar gemeten worden met behulp van verschillende methoden. Een belangrijke indeling van voedingsproducten met betrekking tot sensorische signalen en inname is zoet/hartig.

Doel van het onderzoek

The primaire doel van deze studie is om het effect van een zoete en hartige smaak op sensorische specifieke verzadiging te onderzoeken door specifiek de componenten 'liking' en 'wanting' te meten met behulp van verschillende methoden. Er wordt gekeken in hoeverre de uitkomsten van de verschillende methoden met elkaar in overeenstemming zijn.

Onderzoeksopzet

Het is een cross-over interventie studie bestaand uit drie testcondities waarbij steeds twee smaken met elkaar worden vergeleken wat resulteert in zes experimentele condities. Elke participant neemt deel aan alle 6 experimentele condities waarbij de volgorde is gerandomiseerd. De deelnemer krijgt een rijstmaaltijd aangeboden en afhankelijk van de testconditie worden verschillende methoden gebruikt om 'liking' en 'wanting' te meten.

Onderzoeksproduct en/of interventie

De deelnemer krijgt een rijstmaaltijd aangeboden waarbij afhankelijk van de testconditie verschillende methoden gebruikt worden om 'liking' en 'wanting' te meten. Commercieel verkrijgbare rijst zal worden gebruikt als testproduct, en zal worden geserveerd in een zoete (referentie-behandeling) of een hartige variant (index-behandeling).

Inschatting van belasting en risico

De studie is niet-therapeutisch voor de deelnemers. Het risico voor deelname aan dit onderzoek is verwaarloosbaar en in vergelijking met andere studies kan de belasting voor de deelnemers als laag worden gezien. Er worden geen invasieve metingen gedaan.

Contactpersonen

Publiek

Wageningen Universiteit

P.O. Box 8129
6700 EV Wageningen
Nederland

Wetenschappelijk

Wageningen Universiteit

P.O. Box 8129
6700 EV Wageningen
Nederland

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)
65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

Sectie 4.2 uit onderzoeksprotocol

- Leeftijd: 18-35 year
- BMI: 18.5 - 25.0 kg/m²
- Gezond (beoordeeld door de deelnemer)
- Het lekker vinden van de test-producten (getoetst in de inclusie-vragenlijst met een 9-punt hedonische schaal, proefpersonen moeten een neutrale of positieve score behalen voor alle producten: score $\geq$ 5).

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

Sectie 4.3 uit onderzoeksprotocol

- 'Restrained' eetgedrag (mannen: score $>$ 2.25; vrouwen: score $>$ 2.80)
- Gebrek aan eetlust voor welke reden dan ook
- De laatste 2 maanden een energiebeperkend dieet gevolgd
- Gewichtsverlies of gewichtstoename van 5 kg of meer tijdens de afgelopen 2 maanden
- Maag of darm aandoening

- Diabetes, schildklierziekte of andere hormonale aandoening
- Moeite met slikken en/of eten
- Hypersensitiviteit (allergie en/of intolerantie) voor de voedselproducten die in de studie worden gebruikt
- Roken (minstens 1 sigaret per dag)
- Voor vrouwen: zwanger zijn of borstvoeding gevend
- Vegetariërs
- Meegedaand hebbend aan *RiceTime* (ref 08/05) of meedoen aan ander onderzoek van de afdeling Humane Voeding van de Wageningen Universiteit

Onderzoeksopzet

Opzet

Type:	Interventie onderzoek
Onderzoeksmodel:	Cross-over
Blinding:	Open / niet geblindeerd
Controle:	Geen controle groep
Doel:	Algemeen wetenschappelijk

Deelname

Nederland	
Status:	Werving gestopt
(Verwachte) startdatum:	18-03-2009
Aantal proefpersonen:	60
Type:	Werkelijke startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO	
Datum:	06-01-2009
Soort:	Eerste indiening
Toetsingscommissie:	METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
CCMO	NL25900.081.08