

Smaakconditionering van groenten

Gepubliceerd: 04-11-2011 Laatste bijgewerkt: 30-04-2024

Meer inzicht verkrijgen in de onderliggende mechanismes van groente consumptie bij peuters (2-4 jarigen). Doel van deze studie is het effect van smaak-smaak conditionering op groentevoorkeur en inname te bestuderen. Hoofddoel: Onderzoeken of smaak...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving gestopt
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON35168

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

GRISP (GRoente Inname & Smaakontwikkeling Peuters)

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

N.v.t.

Aandoening

het onderzoek heeft geen betrekking op aandoeningen

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Wageningen Universiteit

Overige ondersteuning: Europese Unie

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: Groenten, Inname en voorkeuren, Mechanisme, Peuters

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Voorkeur is een belangrijke parameter van deze studie. Voorkeur zal gemeten worden aan de hand van:

- voorkeurstest tussen 2 a 3 groenten (inclusief de twee groente gebruikt in de conditionering)
- twee- smaken consumptie test; de kinderen worden uitgenodigd om zoveel mogelijk van de twee groenten die gebruikt zijn in de conditionering te eten op verschillende dagen (ad libitum consumptie). Consumptie (in grammen) zal gebruikt worden als een maat voor voorkeur.

Secundaire uitkomstmaten

Niet van toepassing

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

Ondanks dat het eten van groenten voordelen heeft voor de gezondheid, is zowel bij kinderen als bij volwassenen de consumptie van groenten veel lager dan de aanbevolen hoeveelheid. Peuters eten gemiddeld 38 gram groenten per dag, terwijl de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid 50-100 gram is. Daarnaast is voedselvoorkeur een belangrijke voorspeller voor de inname bij kinderen. De meeste voedselvoorkeuren worden verkregen door herhaaldelijke blootstelling, conditionering, imitatie en sociale interactie (Birch, 1999). Aangezien de meeste kinderen groenten niet lekker vinden, is het wenselijk om op zoek te gaan naar nieuwe strategieën om groenten voorkeuren te stimuleren. Smaak conditionering is een van de mogelijke effectieve manieren om voorkeuren te veranderen.

De voorkeuren die op jonge leeftijd verworven worden, blijken ook voor langere tijd stabiel te zijn en kunnen zelfs nog op volwassen leeftijd aanwezig zijn. Onderzoeken laten ons het belang zien van de eerste jaren op later voedingsgedrag (Devine et al., 1998; Nicklaus et al., 1991; Nicklaus et al., 2004 & 2005; Skinner et al., 2002). Gedurende de eerste jaren van het leven, leren babies en peuters over wat, wanneer, hoe en hoeveel te eten en uit verschillende studies blijkt dat voedingsgewoonten al vroeg ontstaan (2-3 jarigen). Echter hoe deze precies tot stand komen is niet precies duidelijk (Mennella et al., 2004). In dit onderzoek willen we meer begrijpen hoe kinderen voedingsgewoontes ontwikkelen en welke onderliggende mechanismes hierbij een rol kunnen spelen. We richten ons hierop jonge kinderen, twee tot vier jarigen.

Doel van het onderzoek

Meer inzicht verkrijgen in de onderliggende mechanismes van groente consumptie bij peuters (2-4 jarigen). Doel van deze studie is het effect van smaak-smaak conditionering op groentevoorkeur en inname te bestuderen.

Hoofddoel:

Onderzoeken of smaak conditionering een effectief mechanisme is om groente inname en groente voorkeur te verhogen

1. is er een effect ?

Nevendoel:

Onderzoeken of er een lange termijn effect is van smaak- smaak conditionering op groente inname

2. Indien inname verhoogt, blijft dit effect stabiel over langere tijd (6 maanden)?

Onderzoeksopzet

Studie opzet: Een gerandomiseerde studie met een lengte van 9 weken. De kinderen zullen beginnen met 2 voortesten waarin ze twee groente smaken ad libitum aangeboden krijgen. Daarnaast krijgen ze een voorkeurstest tussen 2 a 3 groenten (inclusief deze 2 groente smaken). Na deze voortesten begint de conditioneringsperiode van 7 weken: een groente A aangeboden met een bekende smaak (dipsaus tomatenketchup) is gekoppeld aan een groente B met een neutrale smaak/dipsaus (witte blanke saus). Terwijl in de andere groep (de andere helft) groente smaak A juist aangeboden wordt met de neutrale smaak/dipsaus (witte blanke saus) en groente smaak B met een bekende smaak/dipsaus (tomatenketchup) aangeboden wordt. Kinderen krijgen in het totaal 14 keer groente aangeboden (ad random) in iedere conditie 7 keer met een minimum van 2x per week. In week 9 zullen de kinderen 2 natesten uitvoeren analoog aan de voortesten. Na 2 maanden zullen de groenten natureel zonder dipsaus nog een keer ad libitum worden aangeboden. Indien hier een toename geconstateerd wordt, zal er nog een keer een natest plaatsvinden na 6 maanden.

Onderzoeksproduct en/of interventie

Gedurende de studie krijgen de deelnemers de helft van de tijd een groente product aangeboden met een bekende andere smaak (tomatenketchup) en de andere helft van de tijd een groente produkt met een neutrale smaak/dipsaus (witte blanke saus).

Inschatting van belasting en risico

Uit eerder onderzoek is gebleken dat voedingsgewoonten vroeg in het leven ontstaan, stabiel blijven over de jaren heen en moeilijk te veranderen zijn. Deze studie is groep relateerd en betreft kinderen. Het mechanisme van flavour flavour learning moet in real-life setting worden toegepast. Bevindingen van volwasseen kunnen niet gëxtrapoleerd worden naar kinderen.

De belasting voor de kinderen in deze studie is minimaal/nihil. De belasting voor het kind is dat ze gedurende een periode van 7 weken twee keer per week een groente product krijgt aangeboden. Aangezien het produkt tijdens de reguliere lunch op het kinderdag verblijf wordt aangeboden door de leidsters, verwachten wij niet dat het een grote belasting voor het kind is. De risico's voor de proefpersonen die deelnemen aan deze groente studie zijn nihil/te verwaarlozen. Alle produkten zijn versbereid met verse groenten en EC goedgekeurde ingrediënten. Kinderen die allergisch zijn voor de gebruikte ingrediënten en/of groenteproducten kunnen niet deelnemen aan de studie. Zij krijgen een ander product aangeboden. Indien kinderen niet deelnemen aan de studie (geen ondertekend informed consent) zullen zij wel participeren in de groepsactiviteit , maar wordt de data niet meegenomen in de studie.

Indien het mechanisme werkt bij kinderen, kunnen we groente aantrekkelijker voor hen maken. Hoe hoger de groente consumptie bij kinderen hoe groter de benefit in eetpatroon en gezondheid in de toekomst

Contactpersonen

Publiek

Wageningen Universiteit

Bomenweg 4
6703 HD Wageningen
NL

Wetenschappelijk

Wageningen Universiteit

Bomenweg 4
6703 HD Wageningen
NL

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Kinderen (2-11 jaar)

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

gezonde peuters tussen 2 en 4 jaar

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

ouders die geen toestemmingsformulier ondertekenen
gezondheid: kinderen met voedsel allergieën
het kind jonger dan 2 jaar is en ouder dan 4 jaar is.

Onderzoeksopzet

Opzet

Type: Interventie onderzoek

Onderzoeksmodel:	Cross-over
Blindering:	Enkelblind
Controle:	Geen controle groep
Doel:	Anders

Deelname

Nederland	
Status:	Werving gestopt
(Verwachte) startdatum:	17-01-2012
Aantal proefpersonen:	30
Type:	Werkelijke startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO	
Datum:	04-11-2011
Soort:	Eerste indiening
Toetsingscommissie:	METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
CCMO	NL38107.081.11