

Expliciete, non-verbale emotionele en impliciete cognitieve beoordeling in reactie op voedselproducten

Gepubliceerd: 13-09-2011 Laatste bijgewerkt: 28-04-2024

De primaire doelstelling van dit onderzoek is het testen van de voorspellende validiteit van de verschillende meetinstrumenten voor voedsel-gerelateerde emoties en cognitieve associaties voor de werkelijke voedselkeuze in een *semi-real life*...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving gestopt
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON36020

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

EmoStudy

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

eetgedrag

Aandoening

eetgedrag

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Wageningen Universiteit

Overige ondersteuning: Campina, Danone Vitapole, TI Food and Nutrition

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: aangenaamheid, cognitieve associaties, emoties, voedselkeuze

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

De primaire uitkomsten zijn voorkeur ranking scores (sensorische evaluatie), de gemiddelde reactietijd en de foutenpercentage (SPF taak), scores op de emotie-specifieke voedsel vragenlijst, emotioneel product profielen (Premo) en gedragsmatige parameters (productkeuze en intake) in de *semi-real life* ontbijtstudie.

Secundaire uitkomstmaten

niet van toepassing

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

Sensorische evaluatie van de aangenaamheid (liking) van een product is vaak maar matig gerelateerd aan het al dan niet slagen van een product in de markt. Om beter te kunnen voorspellen of een product op de markt succesvol is of niet moeten we nieuwe methoden gebruiken die grotere voorspellende waarde hebben sensorische testen. Er is behoefte aan nieuwe inzichten over voedselkeuze die niet door sensorische test gemeten worden. Het is aangetoond dat emoties en cognitieve associaties die opgeroepen worden door voedsel producten een gevoelige methode bieden om producten te differentiëren en dat emoties en cognitieve associaties slechts deels in samenhang gebracht kunnen worden met aangenaamheid. Onze hypothese is dat het meten van de emotionele en cognitieve beoordeling in reactie op de intrinsieke eigenschappen van voedsel zal resulteren in een verhoogde voorspellende validiteit voor voedselkeuze en

eetgedrag, vergeleken met sensorische evaluatie per se.

Doel van het onderzoek

De primaire doelstelling van dit onderzoek is het testen van de voorspellende validiteit van de verschillende meetinstrumenten voor voedsel-gerelateerde emoties en cognitieve associaties voor de werkelijke voedselkeuze in een *semi-real life* context. We testen of de verschillende methoden extra voorspellende validiteit voor de voedselkeuze en ad libitum inname opleveren, in vergelijking met het meten van aangenaamheid (liking) per se. De volgende tools worden gebruikt: de EsSense Profile methode (een voedsel-specifieke emotie vragenlijst), het Product Emotion Measurement Instrument (Premo ®, een non-verbale emoties meetinstrument) en de Sorting Paired Features (SPF) taak.

Onderzoeksopzet

Het is een observationele studie en bestaat uit twee testsessies. In de eerste sessie worden zeven niet-gelabelde producten van een bepaald levensmiddelcategorie (in dit geval een selectie van zeven in commercieel verkrijgbare ontbijtdranken) zullen worden geëvalueerd door de deelnemers. Verschillende methoden worden gebruikt om emoties en cognitieve associaties te meten die geëvoceerd worden door de producten. Sessie twee: Na een smaaktest, worden de voedselkeuze en ad libitum inname zal worden geobserveerd in de ontbijtsessie in een 'semi-real life' context in het Restaurant van de Toekomst (ROTF).

Onderzoeksproduct en/of interventie

De deelnemer proeft twee keer 15 ml van zeven verschillende ontbijtdranken (sessie 1). Hierbij wordt de deelnemer gevraagd om een mondvul van iedere ontbijtdrank te consumeren. Tijdens sessie 2 krijgt de deelnemer een ad libitum ontbijt. De deelnemer kiest één van de zeven ontbijtdranken voor het ad libitum ontbijt. Commercieel verkrijgbare ontbijtdranken worden gebruikt als testproduct.

Inschatting van belasting en risico

De studie is niet-therapeutisch voor de deelnemers. Het risico voor deelname aan dit onderzoek verwaarloosbaar en in vergelijking met andere studies kan de belasting voor deelnemers als laag worden gezien. Er worden geen invasieve metingen gedaan.

Contactpersonen

Publiek

Wageningen Universiteit

P.O. Box 8129
6700 EV Wageningen
NL

Wetenschappelijk

Wageningen Universiteit

P.O. Box 8129
6700 EV Wageningen
NL

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)
65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

- Leeftijd: 18-55 jaar
- BMI: 18.5 - 27.0 kg/m²
- Gezond (beoordeeld door de deelnemer)
- Proefpersonen die geassocieerd zijn als consumenten van de product categorie (ontbijtdranken)

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

- Gewichtsverlies of gewichtstoename van 5 kg of meer tijdens de afgelopen twee maanden
- Voor vrouwen: zwanger of borstvoeding geven
- Allergisch en/of intolerant voor de voedselproducten die in de studie worden gebruikt

Onderzoeksopzet

Opzet

Type: Interventie onderzoek

Blinding: Open / niet geblindeerd

Controle: Geen controle groep

Doel: Anders

Deelname

Nederland

Status: Werving gestopt

(Verwachte) startdatum: 24-10-2011

Aantal proefpersonen: 150

Type: Werkelijke startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO

Datum: 13-09-2011

Soort: Eerste indiening

Toetsingscommissie: METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
CCMO	NL37234.081.11