

Effect van natrium reductie tijdens de lunch op consumenten acceptatie en natrium inname

Gepubliceerd: 29-04-2011 Laatste bijgewerkt: 28-04-2024

Het doel van deze studie is inzicht verkrijgen in de impact van natrium verlaagde, smaak gecompenseerde (geherformuleerde) voedingsproducten, op consumenten acceptatie en consumptie. Dit kan industriële producenten motiveren natrium te verlagen in...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving gestopt
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON36033

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

Natrium reductie tijdens de lunch

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

natrium verlaging in voeding

Aandoening

geen; doel is onderzoek naar natrium reductie in voeding

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Stichting DLO

Overige ondersteuning: Ministerie van EL&I

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: gedrag, natrium in 24-uurs urine, natrium reductie, voedselkeuze

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Aantal keer dat een voedselproduct gekozen is, voedselinname (in g and in Kcal) en natrium (in mg), en 24-hr totaal natrium in urine (3 dagen).

Secundaire uitkomstmaten

Vragenlijst perceptie van de aangeboden producten (smaak, liking) (week 2, 5, 7)

Vragenlijst doel van de studie (eind week 5)

Vragenlijst lunch voedselkeuze en lunchgewoontes (eind week 7)

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

Huidige schattingen laten zien dat in Nederland de gemiddelde zoutinname 9 tot 10 gram natrium chloride per persoon per dag is. De aanbevolen hoeveelheid is maximaal 6 gram per dag. 75-80% van de natrium inname vindt plaats via bewerkte levensmiddelen. Het verlagen van natrium in bewerkte levensmiddelen kan daarom een effectieve methode zijn om natrium inname te reduceren.

Echter, verlaagd zout producten worden vaak geassocieerd met verminderde smakelijkheid. Hierdoor kunnen in zout-verlaagde producten door consumenten afgewezen worden of wordt de zout inname aan tafel gecompenseerd door gebruik van tafelzout (of later gedurende de dag door keuze van andere zoute levensmiddelen).

Er is weinig bekend over zoutverlaging in relatie tot voedselkeuze gedrag. Er is een behoefte om de acceptatie en consumptie van in zout verlaagde producten en de rol van informatie over zoutverlaging te begrijpen, in samenhang met

totale dagelijkse natrium inname.

Deze studie onderzoekt het effect van zoutverlaging van lunchproducten, met en zonder informatie, op voedselkeuzege drag, en zoutinname.

Doel van het onderzoek

Het doel van deze studie is inzicht verkrijgen in de impact van natrium verlaagde, smaak gecompenseerde (geherformuleerde) voedingsproducten, op consumenten acceptatie en consumptie. Dit kan industriële producenten motiveren natrium te verlagen in hun bewerkte voedingsproducten, wat bijdraagt aan het maken van een gezonde voedselkeuze door de consument.

Primaire doelstellingen:

1. Bestuderen van het effect van het aanbieden van een reeks met 30-60% natrium gereduceerde lunchproducten op voedselconsumptie, calorische- en natrium inname tijdens de lunch en waardering van de zoutverlaagde producten.
2. Bestuderen of de verwachte verlaagde natrium inname tijdens de lunch leidt tot een verlaagde dagelijkse natrium inname, gemeten in 24-uurs urine.

Secundaire doelstellingen:

1. Het effect van informatieverstrekking over natriumverlaging op voedselconsumptie, calorische- en natrium inname tijdens de lunch en waardering van de zoutverlaagde producten.
2. Het effect van informatieverstrekking over natriumverlaging op dagelijkse natrium inname gemeten in 24-uurs urine.
3. Bestuderen van het effect van het aanbieden van een reeks met 30-60% natrium gereduceerde lunchproducten op het gebruik van tafelsout en andere smaakmakers.

Onderzoeksopzet

De studie heeft een parallel binnen proefpersoon design, waarbij de deelnemers gedurende de studie van 7 weken niet weten in welke groep ze zitten

Deelnemers in de control en interventie groep kunnen vrij kiezen uit lunchproducten van het gealloceerde lunchbuffet en hoeven hun lunch niet te betalen.

Na een periode van 2 weken, met reguliere producten voor beide groepen, worden de aangeboden producten voor de interventie groep vervangen door natrium verlaagde, smaak gecompenseerde producten, gedurende 3 weken. Er wordt geen informatie verstrekt over de natrium reductie.

De laatste 2 weken van de studie worden aan beide groepen natriumverlaagde producten aangeboden. Hierbij wordt wel informatie verstrekt over de zout reductie.

In week 2, 5 en 7 wordt de deelnemers van elke groep gevraagd 24-uurs urine in te leveren, voor een bepaling van totaal natrium.

Onderzoeksproduct en/of interventie

Na de run-in (2 weken) krijgt de interventiegroep 3 weken natrium verlaagde lunch producten, de controle groep krijgt dan nog steeds de reguliere producten. Hierna krijgen alle deelnemers nog 2 weken natrium verlaagde producten aangeboden, met informatie over de zoutverlaging.

Inschatting van belasting en risico

Deelnemers lunchen 32 keer gratis bij het Restaurant van de Toekomst gedurende ca 30 minuten. Hieraan zijn geen risico's verbonden.

De belasting is minimaal, mensen moeten 32 keer komen, en 3 vragenlijsten (en een inclusievragenlijst) invullen.

Bij 24 uurs urine verzameling (3 dagen) wordt para-aminobenzoic acid (PABA) geslikt om te controleren of alle urine is verzameld. Er zijn bij de gebruikte lage doseringen geen negatieve effecten bekend, en het gebruik ervan wordt als veilig beschouwd. Ook hier is het risico dus nihil.

De uitkomsten van het onderzoek geven inzicht in zoutverlaging in dieten, dat kan bijdragen aan gezondere voedselkeuze, met verlaagde natrium inname. Dit alles kan bijdragen aan een verlaagd risico op hart- en vaatziekten. Dit doel rechtvaardigt onsinziens de relatief beperkte belasting en de geringe risico's van het voorgestelde onderzoek.

Contactpersonen

Publiek

Stichting DLO

Bornse Weilanden 9
6708 WG Wageningen
NL

Wetenschappelijk

Stichting DLO

Bornse Weilanden 9
6708 WG Wageningen

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)

65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

- leeftijd 18-35 jaar
- BMI tussen 18.5 en 25
- algemene goede gezondheid (eigen beoordeling)
- minimaal 4x per week een lunch gebruiken met brood met hartig beleg
- bereid zijn om 3 dagen 24-uurs urine te verzamelen

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

- voedselallergie, sulfonamideallergie, vegetarier of specifiek dieet
- geen goede gezondheid
- BMI < 18.5 of >25
- minder dan 4x per week lunch gebruiken met brood met hartig beleg
- deelnemers aan de ontbijtstudie naar zoutverlaging
- informed consent niet ondertekenen
- student of medewerker Humane Voeding (Wageningen UR)

Onderzoeksopzet

Opzet

Type:	Interventie onderzoek
Onderzoeksmodel:	Parallel
Toewijzing:	Gerandomiseerd
Blinding:	Enkelblind

Doel: Anders

Deelname

Nederland	
Status:	Werving gestopt
(Verwachte) startdatum:	16-05-2011
Aantal proefpersonen:	80
Type:	Werkelijke startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO	
Datum:	29-04-2011
Soort:	Eerste indiening
Toetsingscommissie:	METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register

CCMO

ID

NL35927.081.11