

Perceptie van emotionele uitdrukkingen in verschillende situationele contexten die mensen toelaten elkaars preferenties te ontdekken

Gepubliceerd: 16-02-2015 Laatste bijgewerkt: 14-04-2024

We onderzoeken of mensen in de alleen versus samen conditie meer hun emoties tonen als ze een product zien dat ze wensen waardoor anderen hun preferenties kunnen achter halen en oplossingen bedenken die passen bij hen.

Ethische beoordeling	Afgewezen
Status	Zal niet starten
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Observationeel onderzoek, zonder invasieve metingen

Samenvatting

ID

NL-OMON41991

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

Perceptie van Emotionele Uitdrukkingen

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

brein activaties doormiddel van fMRI als mensen emoties van anderen afleiden

Aandoening

brein activaties doormiddel van fMRI onderzoek maar is geen aandoening

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Erasmus Universiteit Rotterdam

Overige ondersteuning: Ministerie van OC&W

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: emoties, expressies, preferenties, sociale context

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

1) Gedragmatige uitkomsten: accuraat afleiden van preferentie van anderen via hun emotionele uitdrukkingen (fase 2).

2) Zelf-rapportage: we gebruiken schalen waardoor mensen zowel de aard als de intensiteit van hun emoties kunnen uitdrukken zowel tijdens het EEG als het fMRI experiment (fase 1 en 2).

3) Gedragmatige uitkomsten: iemand geeft aan wat haar preferentie is betreffende producten terwijl hun emotionele uitdrukkingen worden getaped (het EEG experiment fase 1). In fase 2 (het fMRI experiment) gaat men raden via het bekijken van de gezicht uitdrukkingen welke producten de persoon graag heeft en hierbij gebruiken we Likert schalen.

4) Neuro imaging: wanneer de persoon kijkt naar de emotionele uitdrukkingen alsook de preferenties schat van de andere persoon worden brein activiteiten gemeten -- hierbij wordt gebruik gemaakt van het BOLD signaal (fase 2).

5) De voornaamste studie parameter is de graad van intersubjectieve correlatie (synchronisatie) van het BOLD signaal tussen mensen gedurende verschillende condities (video alleen versus gezamenlijk) (fase 2).

6) Wanneer de persoon kijkt naar de producten alleen versus gezamenlijk wordt via EEG de corticale hersen activiteiten gemeten (fase 1).

Secundaire uitkomstmaten

Niet van toepassing

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

We onderzoeken de functie die emoties spelen bij mensen. Emoties van individuen hebben vooral een communicatieve waarde voor andere mensen: dat wil zeggen dat emoties worden opgeroepen tijdens het contact tussen mensen. We gaan ervan uit dat als iemand alleen is versus met iemand anders is zijn/haar emoties anders tot uitdrukking komen. In het geval dat emoties worden opgewekt door anderen is het bijvoorbeeld mogelijk dat een andere persoon beter de emoties kan lezen want die hebben dan een sociale betekenis. Dit heeft sociale en economische implicaties: sociaal betekent dit dat mensen in een sociale omgeving makkelijker hun emoties tot uitdrukking brengen (en ook meer authentiek zijn). Economisch betekent dit dat als mensen zich in een groep bevinden ze meer hun preferenties prijsgeven wat anderen toelaat producten of uitspraken te gebruiken die passen bij de gemoed toestand van de persoon. In ons geval hypothetiseren we dat mensen hun ware preferenties meer prijs geven als ze met andere mensen interacteren.

Doel van het onderzoek

We onderzoeken of mensen in de alleen versus samen conditie meer hun emoties tonen als ze een product zien dat ze wensen waardoor anderen hun preferenties kunnen achter halen en oplossingen bedenken die passen bij hen.

Onderzoeksopzet

Eerst worden mensen gevraagd te kijken naar een product alleen versus met

iemand anders. Deze gezicht uitdrukkingen worden getaped met een video waardoor er twee verschillende sociale stimuli zijn: kijken naar een product alleen (alleen conditie) versus kijken naar een product gezamenlijk (gezamenlijke conditie). Deze twee groepen van video's worden gebruikt tijdens het fMRI experiment en de brein activiteiten worden steeds gemeten waardoor we twee hypothesen hebben: a) de persoon in de fMRI scanner kan beter raden wat de preferenties zijn van de persoon (in de gezamenlijke conditie meer dan in de alleen conditie) zonder dat de persoon in de fMRI scanner weet in welke conditie de persoon getoond in de video zich bevindt. b) We hypothetiseren dat de hersen activiteiten van de proef persoon in de fMRI scanner verschillen als ze kijken naar de twee verschillende conditie video's. Hierbij worden geen hypothesen gemaakt welke hersen delen worden geactiveerd omdat we de synchronisatie techniek toepassen en niet de *region of interest (ROI) strategie*.

Inschatting van belasting en risico

De belasting zoals al is aangeduid is zeer licht te noemen; het is eerder prettig deel te nemen aan de studie.

Contactpersonen

Publiek

Erasmus Universiteit Rotterdam

Burgemeester Oudlaan 50
Rotterdam 3062 PA
NL

Wetenschappelijk

Erasmus Universiteit Rotterdam

Burgemeester Oudlaan 50
Rotterdam 3062 PA
NL

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)

65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

Alle subjecten zijn vrouwen en hebben goede gezondheid (leeftijd tussen 20-50) met door hen zelf aangegeven goed zicht vermogen en normaal gehoor

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

Mensen met een geschiedenis van neurologische of psychiatrische stoornissen of met een medicatie die effect heeft op de werking van het centraal zenuwstelsel worden niet toegelaten bij het experiment. Individueen die ferromagnetische objecten dragen in het lichaam mogen niet participeren. Individueen die juwelen, metalen objecten, externe prothesen, cards (kredit kaarten), sleutels etc. dragen worden gevraagd deze buiten de fMRI ruimte te houden. Mensen zullen worden gevraagd om de veiligheid en de screening formulieren in te vullen. Mensen die weigeren de veiligheid en de screening formulieren in te vullen of niet de veiligheids regels van het MRI onderzoek volgen zullen worden geweigerd deel te nemen aan het onderzoek.

Onderzoeksopzet

Opzet

Fase onderzoek:	2
Type:	Observationeel onderzoek, zonder invasieve metingen
Blinding:	Open / niet geblindeerd
Controle:	Geen controle groep

Doel: Diagnostiek

Deelname

Nederland

Status: Zal niet starten

Aantal proefpersonen: 90

Type: Verwachte startdatum

Ethische beoordeling

Afgewezen

Datum: 16-02-2015

Soort: Eerste indiening

Toetsingscommissie: METC Erasmus MC, Universitair Medisch Centrum Rotterdam (Rotterdam)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register

CCMO

ID

NL52328.078.15