

De karakteriserende aroma/smaak van tabak

Gepubliceerd: 03-12-2014 Laatste bijgewerkt: 21-04-2024

Hoofd doel: Bepalen of een tabaksproduct (sigaretten en tabak) een karakteristieke geur bevat. Deelvraag: Komen de karakteristieke geuren van de tabaksproducten als getest door het professioneel onderzoeken panel overeen met de bevinden van chemische...

Ethische beoordeling	Goedgekeurd WMO
Status	Werving gestart
Type aandoening	Overige aandoening
Onderzoekstype	Interventie onderzoek

Samenvatting

ID

NL-OMON42216

Bron

ToetsingOnline

Verkorte titel

De karakteriserende aroma/smaak van tabak

Aandoening

- Overige aandoening

Synoniemen aandoening

gewenning, Verslaving

Aandoening

verslaving

Betreft onderzoek met

Mensen

Ondersteuning

Primaire sponsor: Wageningen Universiteit

Overige ondersteuning: Europese Unie

Onderzoeksproduct en/of interventie

Trefwoord: Aroma, Geur, Smaak, Tabak

Uitkomstmaten

Primaire uitkomstmaten

Beschrijvend aroma/geur profiel van sigaretten met en zonder karakteriserende smaak.

Secundaire uitkomstmaten

Beschrijvend aroma/geur profiel van sigaretten met en zonder karakteriserende smaak en concentraties van additieven die naar voren komen uit een chemische analyse.

Toelichting onderzoek

Achtergrond van het onderzoek

Roken brengt ernstige gezondheidsproblemen met zich mee zowel voor de roker als mensen in de omgeving. De meeste rokers beginnen met roken op de middelbare school. Factoren die hier bij mee spelen bevinden zich zowel op individueel niveau als op sociaal vlak. Een van de factoren die hierbij een rol speelt is product aantrekkelijkheid van tabak. De aantrekkelijkheid van tabaksproducten zou om deze reden meegenomen moeten worden bij besluiten over regulatie maatregelen, gezien het feit dat tabaksproducten vaak aantrekkelijk worden gemaakt (voor jongeren) om zo het gebruik te stimuleren.

Product aantrekkelijkheid kan worden onderverdeeld in interne zintuigelijke factoren zoals smaak, geur en mond gevoel, en externe factoren zoals marketing, verpakking en prijs.

Deze studie richt zich specifiek op de interne factoren en dan met name op de additieven die worden toegevoegd om tabak een karakteriserende smaak of geur te geven.

Onderzoek heeft uitgewezen dat naast de farmacologische effecten van nicotine, zintuigelijke eigenschappen van een product zoals smaak, aroma en mondgevoel een belangrijke rol spelen als het aankomt op rokers tevredenheid, product acceptatie en verlangen om te roken.

Rokers identificeren taste, aroma en mondgevoel als belangrijke factoren voor het kiezen van een tabaksproduct.

Uit Nederlandse survey data blijkt dat smaak en geur de belangrijkste factoren zijn voor het kiezen van een sigaretten merk onder adolescenten.

Zo is de zoetheid van een sigaret sterk gerelateerd aan tevredenheid en "plezier" van het roken.

De tabaks industry heeft veel sensorisch onderzoek verricht op dit gebied, met als doel de sensorische eigenschappen van hun product zo te bewerkstelligen dat dit gunstig is voor de verkoop. Zogenaemde "ameliorants" worden toegevoegd aan tabak om het roken prettiger te maken, voorbeelden van ameliorants zijn suiker, cacao en zoethout. Ameliorants verminderen de scherpheid en irritatie die veroorzaakt door het roken van tabak.

Om het sigaret gebruik onder jongeren terug te dringen is de nieuwe Europese "Tobacco Product Directive" (TPD) opgesteld. Deze regelgeving verbied sigaretten en tabak met een karakteristieke smaak anders dan die van "echt of regulier" tabak. Voorbeelden van smaken die worden toegevoegd aan tabak zijn fruit smaken, chocolade, vanille en menthol. De nieuwe regelgeving moet er voor zorgen dat roken niet aantrekkelijk(er) is voor jongeren zodat jongeren niet beginnen met roken.

In sommige landen zijn er al maatregelen getroffen om de aantrekkelijkheid van tabak te reguleren. In Canada zijn veel verschillende additieven verboden die bijdrage aan de smaak van het tabak en in Frankrijk zijn er limieten opgesteld voor het gebruik van additieven in "smaak" sigaretten, die een zoete of juist zure smaak geven.

Echter een duidelijke methoden om vast te stellen of een tabakproduct een andere smaak heeft dan die van "regulier" tabak is nog niet ontwikkeld.

De aroma en smaak van een tabaksproduct is echter subjectief, daarom is er sensorische informatie nodig van consumenten of een getrainde jury. Om een karakteriserende smaak te kunnen vaststellen zullen we in dit onderzoek tabaksproducten van verschillende merken vergelijken waarvan sommige een zo genaamde karakteriserende smaak hebben en andere geen toegevoegde smaak hebben de zogenaemde "echte of reguliere" tabak.

Voor dit onderzoek zal een semi- getraind panel worden opgezet die de producten op verschillende geur eigenschappen zal beoordelen om zo een omschrijving te kunnen maken van de aroma van tabaksproducten.

Doel van het onderzoek

Hoofd doel: Bepalen of een tabaksproduct (sigaretten en tabak) een karakteristieke geur bevat.

Deelvraag: Komen de karakteristieke geuren van de tabaksproducten als getest door het professioneel onderzoeken panel overeen met de bevinden van chemische analyse van dezelfde tabaksproducten.

Onderzoeksopzet

Dit onderzoek bestaat uit 3 fases;

- Screening fase (fase I)
- Training fase (fase II)
- Test fase (III).

Alle sessies zullen plaats vinden op de Universiteit van Wageningen. De gehele studie duurt 4 maanden en zal plaats vinden van Februari tot en met mei 2015.

Fase I zal plaatsvinden in februari en maart. Tijdens deze fase worden deelnemers gescreend om te bepalen of ze geschikt zijn als panel lid. Deze fase bestaat uit 2 screening sessies, tijdens de eerste een uur durende screening wordt reuk vermogen en het vermogen om geuren te herkennen en beoordelen van deelnemers getest. Tijdens de tweede (2 uur durende) screening wordt het reuk vermogen bepaald met behulp van sniffin sticks. Alle drie de testen zijn korte en simpele testen (zie onderzoeken dossier p. 19 & 20) Voor dit onderzoek zijn we opzoek naar een select aantal mensen die een goed reuk en smaak vermogen hebben en geuren en smaken ook goed kunnen benoemen, alleen deelnemers die voldoende score op de 3 testen (op basis van normaal waarde) zullen deelnemen aan de tweede training fase van het onderzoek.

De tweede Fase duurt ongeveer 2 maanden en is het zogenoemde panel *training* onderdeel. Deze fase bestaat uit 14 training sessies die verspreid zullen zijn over 7 weken (2 sessies van 1.5 uur per week). De tijden van de trainingen zullen in overleg met de deelnemers worden gepland. Tijdens dit onderdeel wordt geoefend met het herkennen en benoemen van geuren. Gedurende training sessies vragen wij de deelnemers te ruiken aan tabaksproducten. Deze training sessies zijn nodig om ervoor te zorgen dat ieder lid van het panel de sigaretten het zelfde leert te beoordelen.

De derde en laatste fase bestaat uit de daadwerkelijke test sessies, waarbij we de deelnemers vragen verschillende sigaretten te beoordelen op de manier als aangeleerd en geoefend in de training fase. Een test sessie duurt net als de training sessies 1.5 uur, en tijdens deze sessie vragen wij de deelnemers te ruiken aan 20 verschillende sigaretten (10 per sessie). In totaal bestaat deze fase uit 6 test sessies, die plaats vinden in 3 weken.

Onderzoeksproduct en/of interventie

niet van toepassing

Inschatting van belasting en risico

Het negatieve effect van roken op de gezondheid is algemeen geaccepteerd. Om deze reden beoordelen panel leden de sigaretten op basis van ruiken aan onverbrande sigaretten.

Contactpersonen

Publiek

Wageningen Universiteit

Bomenweg 2
Wageningen 6703HD
NL

Wetenschappelijk

Wageningen Universiteit

Bomenweg 2
Wageningen 6703HD
NL

Locaties

Landen waar het onderzoek wordt uitgevoerd

Netherlands

Deelname eisen

Leeftijd

Volwassenen (18-64 jaar)
65 jaar en ouder

Belangrijkste voorwaarden om deel te mogen nemen (Inclusiecriteria)

- 18-55 jaar oud geboren tussen 01-06-1959 en 17-02-1997
- Heeft Nederlands als moeder taal
- Algemene goede gezondheid (F1 vragenlijst)
- Minstens 3 maanden beschikbaar

Belangrijkste redenen om niet deel te kunnen nemen (Exclusiecriteria)

- Gebruik maakt van medicatie die reuk beïnvloeden
- Zwanger is of zwanger wil worden
- Borstvoeding geeft
- Problemen heeft met ruiken, horen en zien

Onderzoeksopzet

Opzet

Type: Interventie onderzoek

Blindering: Enkelblind

Controle: Geen controle groep

Doel: Preventie

Deelname

Nederland

Status: Werving gestart

(Verwachte) startdatum: 17-02-2015

Aantal proefpersonen: 18

Type: Werkelijke startdatum

Ethische beoordeling

Goedgekeurd WMO

Datum: 03-12-2014

Soort: Eerste indiening

Toetsingscommissie: METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Goedgekeurd WMO

Datum: 05-03-2015

Soort: Amendement

Toetsingscommissie: METC Wageningen Universiteit (Wageningen)

Registraties

Opgevolgd door onderstaande (mogelijk meer actuele) registratie

Geen registraties gevonden.

Andere (mogelijk minder actuele) registraties in dit register

Geen registraties gevonden.

In overige registers

Register	ID
CCMO	NL50772.081.14